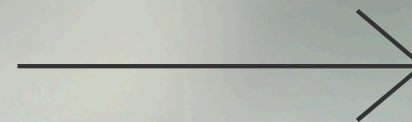




PORTFOLIO*

Sofía Rubio

R
S
L



HOLA!



Sofi Rubio

Especialista en redes Sociales
Diseñadora Gráfica
Diseñador Web
UX/UI Designer

 Santander, Cantabria

5+ AÑOS

Dando vida a marcas en redes sociales, construyendo su presencia digital y diseñando su identidad visual con intención y estilo.

Me gusta combinar creatividad con estrategia. Analizo, me adapto y busco siempre la mejor forma de hacer crecer una marca de forma realista y con impacto.

SOFTWARES



 Meta

CONTACTO

email: soficrubio@gmail.com

IG: [@sofirubiolopez](https://www.instagram.com/sofirubiolopez)

[Upwork Profile](#)

IDIOMAS

Español (Nativo)
Inglés (C1)
Francés (B1)
Italiano (A2)

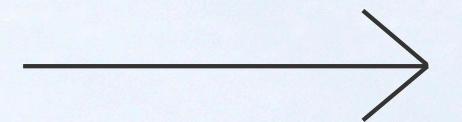




bienvenidos

SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

RS&L



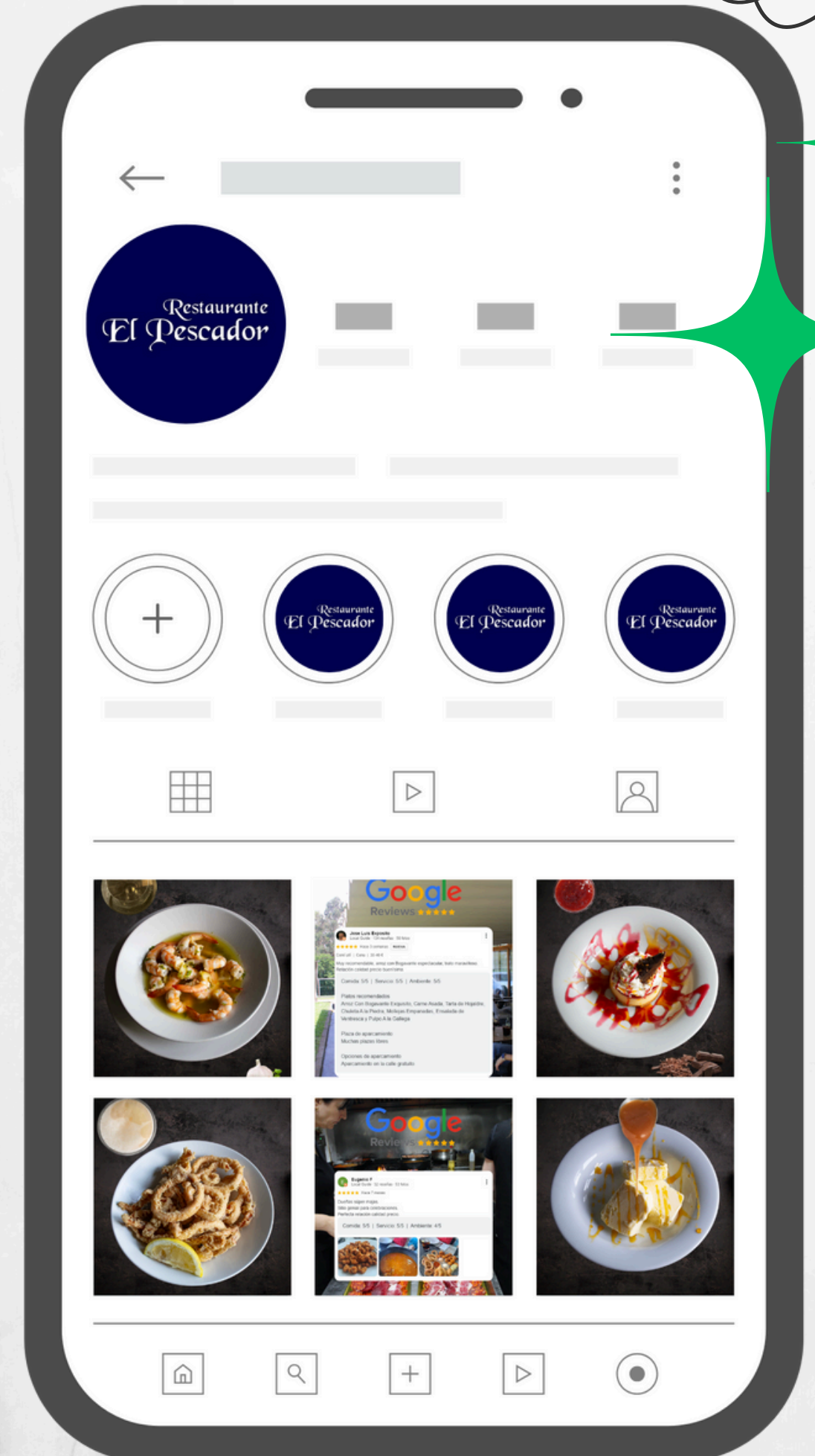
01

El Pescador



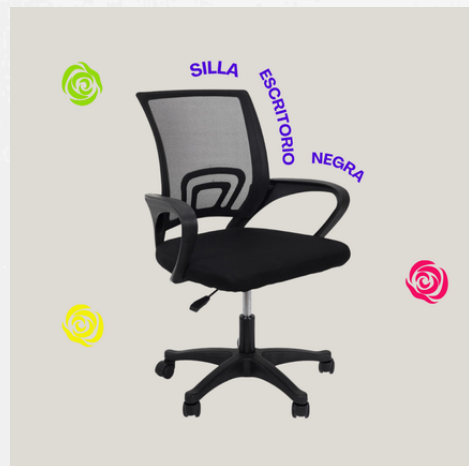
SOCIAL MEDIA MANAGER

Desde cero di vida a su presencia digital: abrí sus perfiles, organicé sesiones de fotos, edité cada plato para que luciera apetecible, creé contenido diario y compartí las mejores reseñas de Google para atraer a nuevos comensales.



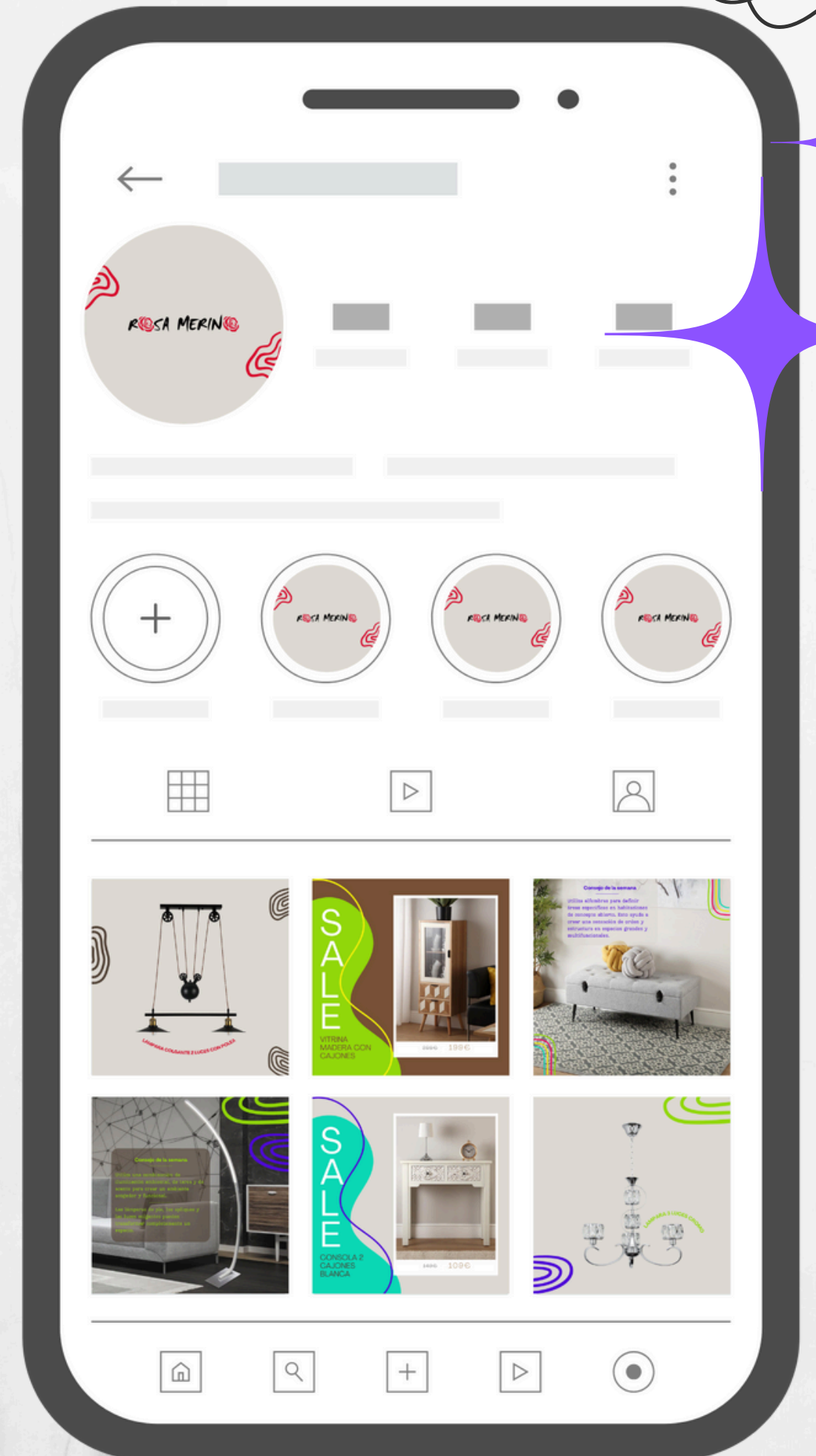
02

Rosa Merino



SOCIAL MEDIA MANAGER

Desarrollo completo del branding de la marca: definición de paleta de colores, estética visual y elementos gráficos. También produjo contenido visual (fotografía y video) para redes sociales, logrando buen alcance orgánico durante el mes de colaboración.

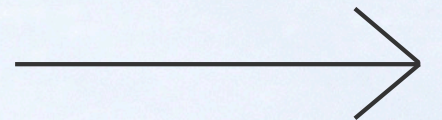




Conoce mis

PROYECTOS DE DISEÑO

RSL





LOGO FOLIO

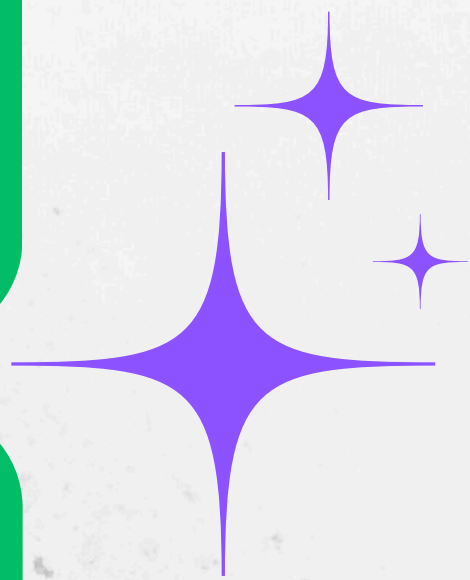
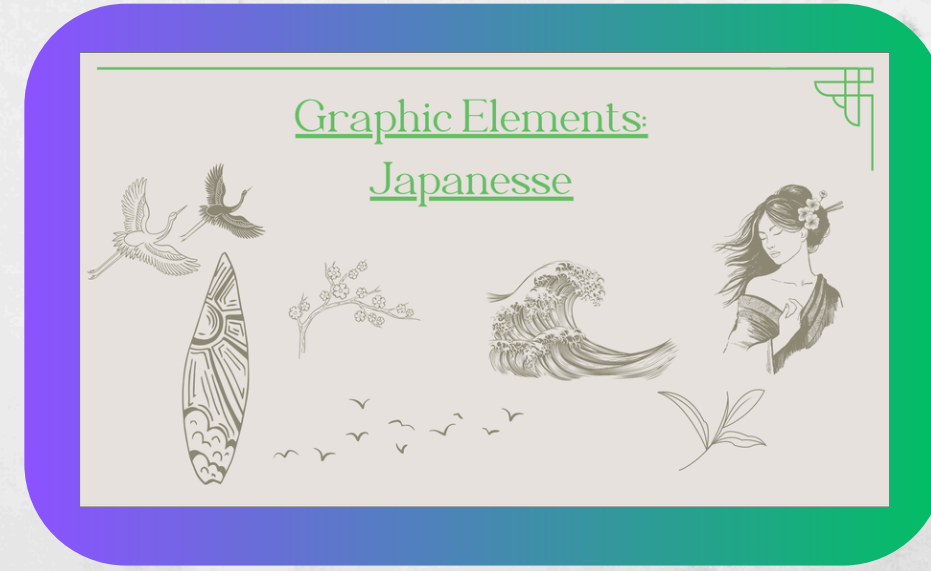
by Sofi

✦ DISEÑO GRÁFICO



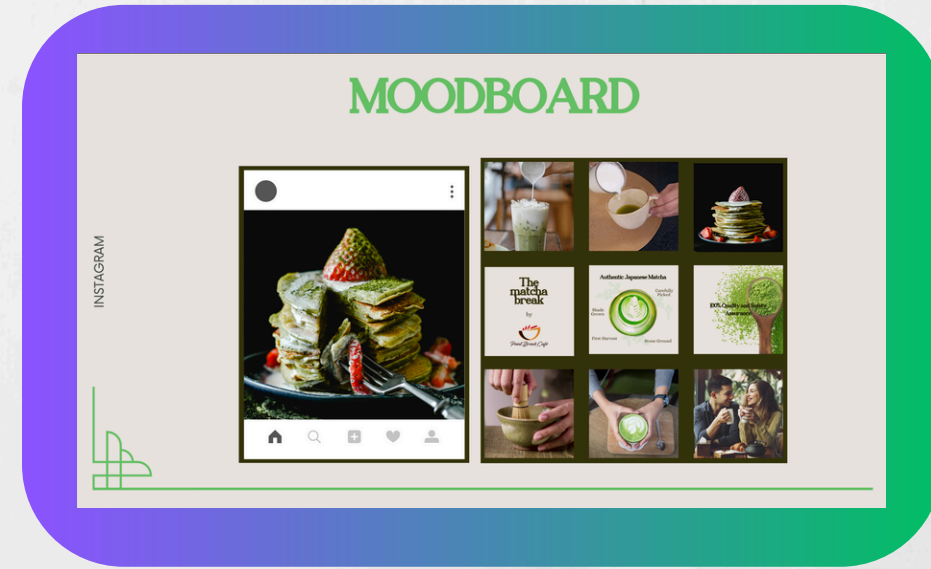
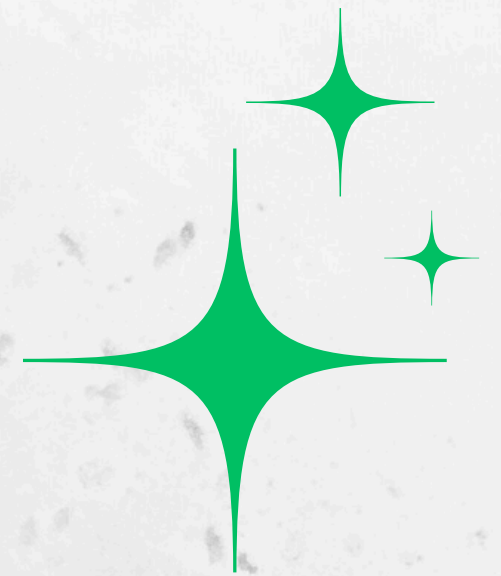
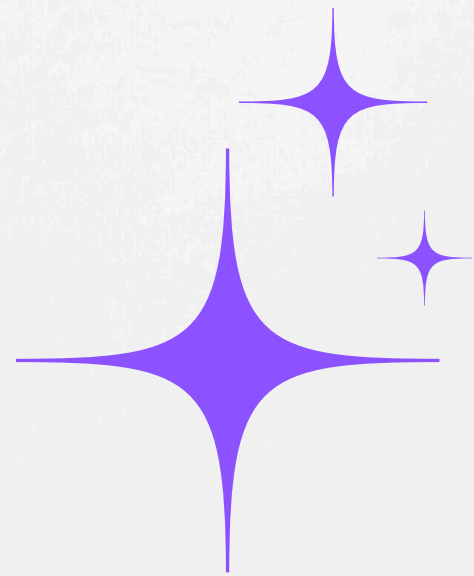
PT.1

Brand creation and Visual Identity



PT. 2

Brand creation and Visual Identity



PT. 1 Social Media Strategy



Palettea® Kit De Marca

By Sofía Rubio

Introducción

Palettea es tu compañero creativo para transformar tus espacios en obras de arte. Con una gama de pinturas y revestimientos de alta calidad, Palettea te ofrece la paleta perfecta para expresar tu estilo único. Desde colores vibrantes hasta tonos suaves y elegantes, nuestras pinturas están diseñadas para brindar durabilidad y belleza a cualquier superficie. ¡Deja que tu imaginación vuele con Palettea y dale vida a tus ideas con colores que inspiran!

- Logo
- Tipografía y Paleta de Colores
- Objetivos de marketing digital
- Plataformas Sugeridas
- Página Web Mockup
- Contenido de página web
- KPI'S
- Social Media Moodboard
- Plan de contenido
- Herramientas

Logo

1. El nombre de la marca sale de la palabra "Palette" que significa "paleta" en inglés para hacer ilusión a la paleta de colores.
2. El primer logo es el nombre de la marca como una marca denominativa "wordmark". En ambos colores negro y blanco para poder contrastar mejor con los colores de la marca.
3. El logo secundario es el icono de la marca que representa el envase de la pintura.
4. En medio del envase podemos ver un rectángulo haciendo alusión al de tipo "Pantone" que sirve para poder hacer énfasis en el color de la pintura que se esta promocionando.

Tipografía y Paleta de Colores

TENADA
Títulos principales
ABCDEFGHIJKLMNPQ
RSTUVWXYZ abcdefghijk
mnopqrstu 123456789...

GOTHAM
Títulos o subtítulos
ABCDEFGHIJKLMNPQ
RSTUVWXYZ abcdefghijk
mnopqrstu 123456789...

ALATA
Subtítulos y Párrafos
ABCDEFGHIJKLMNPQ
RSTUVWXYZ abcdefghijk
mnopqrstu 123456789...

AZUL #35486B	NARANJA #F6821D
MARRON #D59D62	BEIGE #D9D5C1

Objetivos

Mejorar la visibilidad de la marca y su presencia digital

- Por medio de redes sociales.
- Promocionando la página web en FacebookAds.
- Haciendo uso de SEO correcto, utilizando las palabras más buscadas.

Gestión de Contactos (CRM)

- Por medio de herramientas como Salesforce podemos llevar el seguimiento de todos los clientes potenciales que lleguen a nuestra web.
- Envío de correos con información y promociones.

Aumentar las conversiones, leads y fidelidad

- Por medio de FacebookAds y Adwords podemos posicionar nuestra página web y aumentar clientes.
- Gestión de servicio al cliente post venta
- Social Listening
- Contenido orgánico que logre captar nuevos clientes.

Plataformas Sugeridas

Instagram
España cuenta con 23,95 millones de usuarios en Instagram (50% de la población total del país). Es una plataforma indispensable para dar a conocer la marca.

TikTok
España cuenta con 16,63 millones de usuarios de TikTok 2024, mayores de 18 años. Ahora mismo es la plataforma más usada y sirve para darle visibilidad a la marca de una manera más orgánica y contenido más específico.

Pinterest
A pesar de ser menos popular que Instagram, Facebook o TikTok, sus usuarios en España ascienden a más de 7 millones. Es la plataforma diseñada para que las personas busquen ideas e inspiración volviéndola así una de las más importantes para ofrecer el producto.

Youtube
YouTube tiene 40,7 millones de usuarios en España. Es la plataforma en la que se puede reutilizar el mismo contenido de TikTok en formato de youtube short obteniendo así más visualización de la marca.



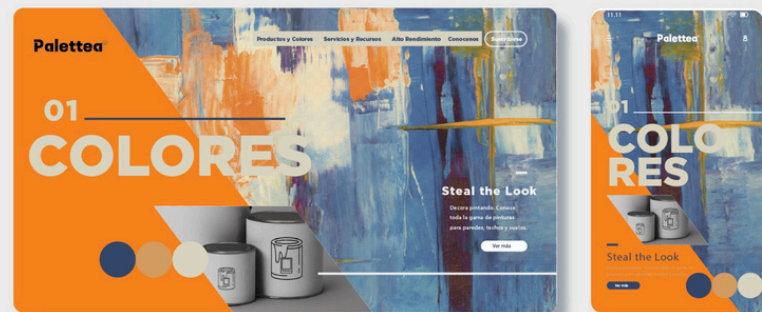
PT. 2 Social Media Strategy

Contenido Página Web

- **Conocenos**
Es importante este apartado para que nuestros clientes puedan saber quienes somos, cual es nuestra historia, misión y visión.
- **Productos & Colores**
Una ventana en la que podemos ver todo el catalogo de productos y comprar.
- **Revestimiento de Alto Rendimiento**
Tener un página donde se pueda presentar todos los productos industriales y ejemplos de como queda el producto final con clientes.
- **Servicios & Recursos**
En esta ventana compartimos los servicios y los recursos que la compañía ofrece.
- **Suscribirse**
Finalmente tenemos una landing page para los clientes que quieran cotizaciones, información o cualquier tipo de dudas.



Página Web

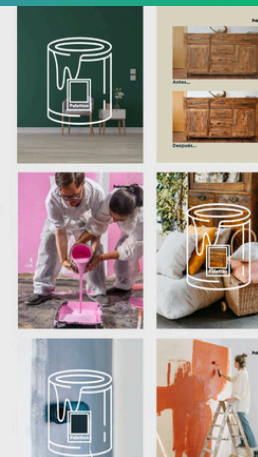


Social Media MoodBoard

El diseño del feed está hecho para que los colores que se quieren promocionar se destaquen y transmita al cliente una claridad sobre lo que se quiere vender siendo sutiles. El feed nos ayuda también a que los clientes se inspiren y cojan ideas de el. Conectando así con nuestro público dejándoles ver fácilmente los productos y facilitándoles la búsqueda de ellos. Se deben compartir ideas, diseños, decoraciones, que vayan alineadas a la marca y con un aspecto estético que ayude a mantener limpio el feed.

- Colorido
- Limpio
- Energetico
- Simple

#Brandfeed



KPI'S 1

- **Número de leads generados**
Se controla viendo el registro en la newsletter, contenidos descargados, inscripciones, entre otros.
- **Tasa de conversión**
Esta directamente proporcionado con la facturación. En este se mide la efectividad de promociones y la publicidad.
- **Alcance y engagement**
Mide hasta donde ha llegado la campaña y cuantas personas han interactuado con esta.
- **Viralización en redes sociales**
De esta manera podemos saber cuales son los posts que estan funcionando y así poder aumentar la visualización de la marca. Es clave para plataformas como Tiktok.



Plan de Contenidos

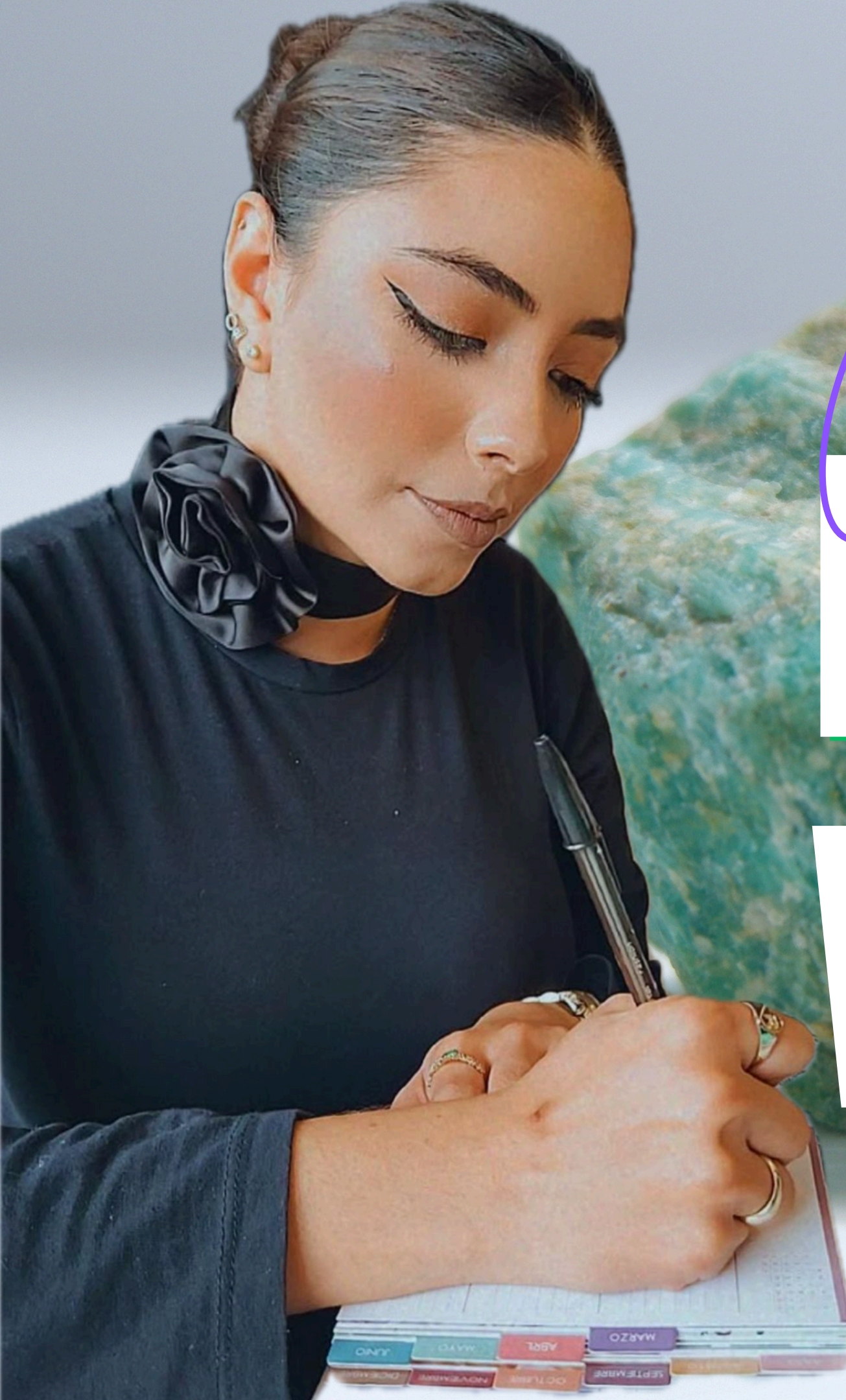
- **Nuestros clientes**
Tanto como clientes industriales como consumidores individuales, compartamos lo que ellos nos comparten.
- **Marketing Influencer & UGC (User generator content)**
Hoy en día no podemos dejar a un lado esta modalidad por lo cual el hacer una búsqueda de influencer que se apeguen a la marca nos ayudara a tener mucha más visibilidad.



Plan de Contenidos

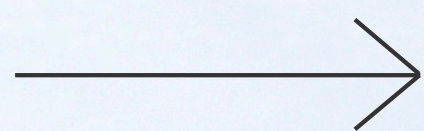
- **Fotos del producto**
Enseñamos el producto terminado y ocupamos el logo del recipiente para poder resaltar el color utilizado. Podemos promocionar los artículos más vendidos y poner el link directamente hacia la compra. Formato foto.
- **Un antes y un después**
Nos ayuda a enseñar la calidad de los productos especializados como lo es el barniz. Formato video o foto.
- **Trucos e Ideas**
Mostrar a nuestros seguidores como un producto ayuda a mejorar o decorar la habitación. Por ejemplo el uso de pintura antihumedad para el interior. Preferiblemente formato video. Este al principio puede ser contenido republicado de otras cuentas.





Conoce mis
PÁGINAS
WEB

RSL



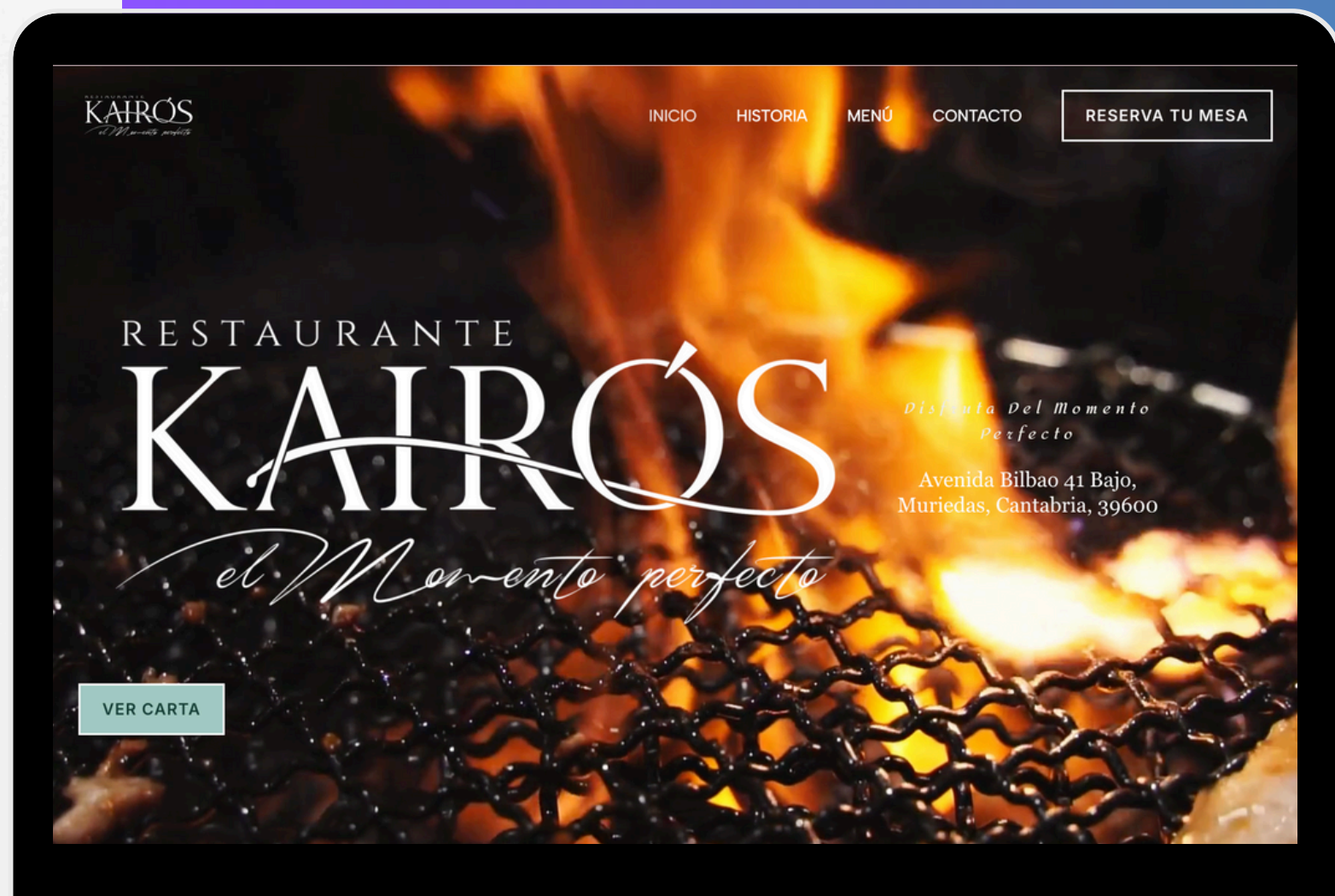
01 JMS Estadísticas



JMSESTATISTICAS.COM

02

Restaurante Kairós



RESTAURANTEKAIROS.COM



Sofí Rubio!

GRACIAS

+34-673-317 - 990

soficrubio@gmail.com

